

Vesannon kunnan viestintästrategia

Johdanto

Viestintästrategia tukee Vesannon kuntastrategiaa ja varmistaa avoimuuden, vuorovaikutuksen sekä kuntalaisten osallistumismahdollisuudet. Strategia perustuu Kuntalain (410/2015) viestintävelvoitteisiin (§ 29 ja § 109).

Viestinnän periaatteet

- Avoimuus ja läpinäkyvyys: Kaikki päätöksenteko ja valmistelu ovat julkisia, ellei laissa toisin säädetä.
- Selkeys ja ymmärrettävyys: Käytetään selkeää kieltä ja huomioidaan eri kohderyhmät.
- Vuorovaikutteisuus: Kuntalaisilla on mahdollisuus osallistua ja vaikuttaa.
- Luotettavuus: Viestintä perustuu oikeaan ja ajantasaiseen tietoon.

Viestinnän tavoitteet

- Lisätä kuntalaisten tietoisuutta kunnan toiminnasta ja päätöksenteosta.
- Vahvistaa luottamusta kunnan toimintaan.
- Mahdollistaa osallistuminen ja vaikuttaminen.
- Tukea kunnan elinvoimaa ja positiivista imagoa.

Kohderyhmät

- Kuntalaiset (nuoret, työikäiset, ikääntyvät) ja palvelujen käyttäjät
- Luottamushenkilöt ja henkilöstö
- Yritykset ja yhteistyökumppanit
- Vapaa-ajan asukkaat
- Muiden kuntien asukkaat
- Media ja sidosryhmät

Viestintäkanavat

- Verkkosivut: Ajantasainen tieto palveluista, päätöksenteosta ja osallistumismahdollisuuksista.
- Sosiaalinen media: Nopeaan tiedottamiseen ja vuorovaikutukseen.
- Kunnan ilmoitustaulut ja paikallislehti: Lakisääteiset kuulutukset ja tiedotteet.
- Sähköposti ja teams: Henkilöstön ja luottamushenkilöiden tiedotus.
- Kriisiviestintäkanavat: verkkosivujen, sosiaalinen media ja kyläradio.

Vastuut

- Kunnanhallitus: Vastaa viestinnän linjauksista.
- Hyvinvointi- ja viestintäjohtaja: Strategian toteutus ja kehittäminen.
- Palvelualueet: Vastaavat oman toimialansa viestinnästä strategian mukaisesti.

Kriisiviestintä

- Nimetään kriisiviestintäryhmä (kunnanjohtaja, viestintäjohtaja, johtoryhmä).
- Viestintä on nopeaa, selkeää ja faktoihin perustuvaa.
- Käytetään useita kanavia samanaikaisesti.

Mittarit ja seuranta

- Verkkosivujen ja sosiaalisen median analytiikka.
- Kuntalaisten palautteet ja kyselyt.
- Medianäkyvyyden seuranta.
- Palveluiden käyttäminen
- Osallistumisaktiivisuus
- Strategian päivitys valtuustokauden alussa tai tarvittaessa.

Viestintästrategia käytännössä











