



VESANTO

Kansalaispaneelin idea

Kansalaispaneelissa satunnaisotannalla valittu joukko tavallisia kansalaisia kokoontuu perehtymään ja keskustelemaan päätöksenteon tai valmistelun asialistalla olevasta kysymyksestä ja tekemään tätä koskevia suosituksia.

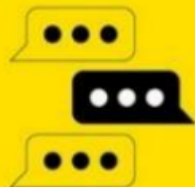


Kansalaispaneelin idea

Miten puntaroiva kansalaiskeskustelu toimii?

1 AIHEEN VALINTA JA TEHTÄVÄNANTO

Keskustelulle valitaan aihe ja määritellään sen käsittelytapa päätöksenteossa.



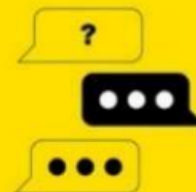
2 OSALLISTUJA- VALINTA

Kohdejoukosta valitaan satunnaisotannalla edustava kokoonpano. Tarvittaessa käytetään kiintiöintiä.



3 PEREHTYMINEN AIHEESEEN

Osallistujat kuulevat riippumattomia asiantuntijoita ja eri kantoja edustavia tahoja ja kysyvät kysymyksiä.



4 PUNTAROINTI

Osallistujat puntaroivat käsiteltävään kysymykseen liittyviä tosiseikkoja ja näkemyksiä.



5 YHTEINEN PÄÄTÖKSENTEKO

Osallistujat tuottavat yhteisen julkilausuman, joka sisältää perusteltuja kannanottoja ja suosituksia päättäjille. Päätöksistä äänestetään tarvittaessa.



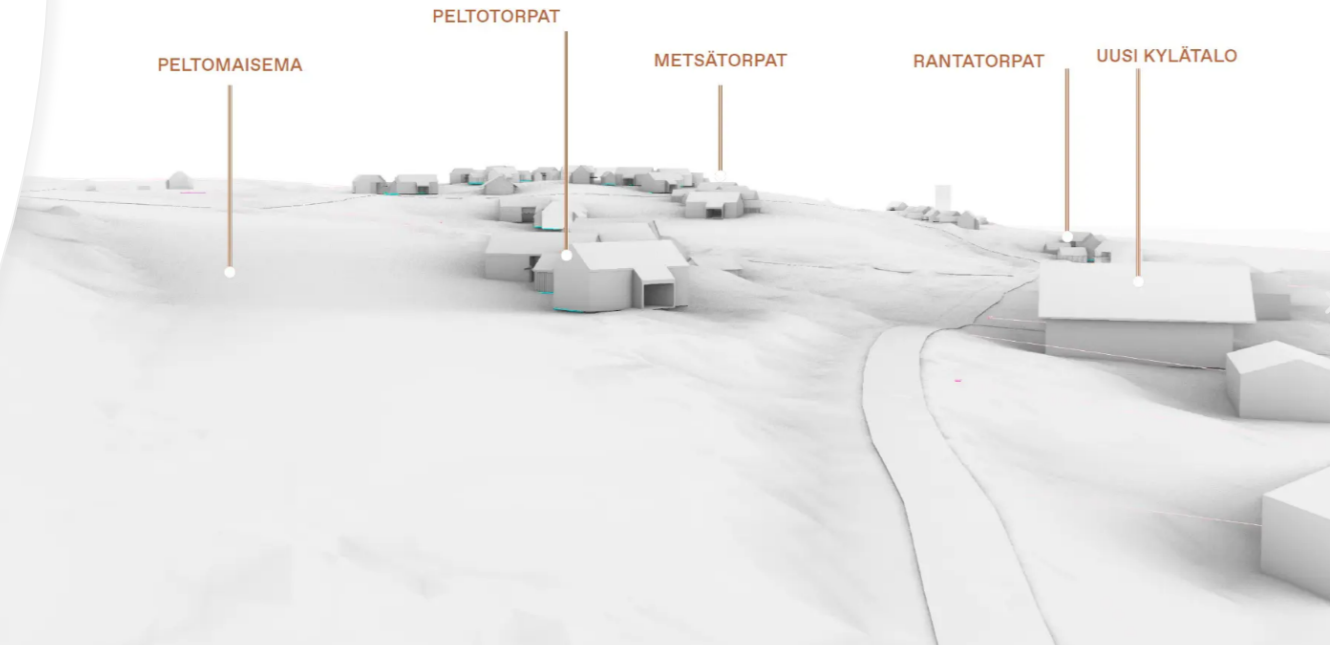
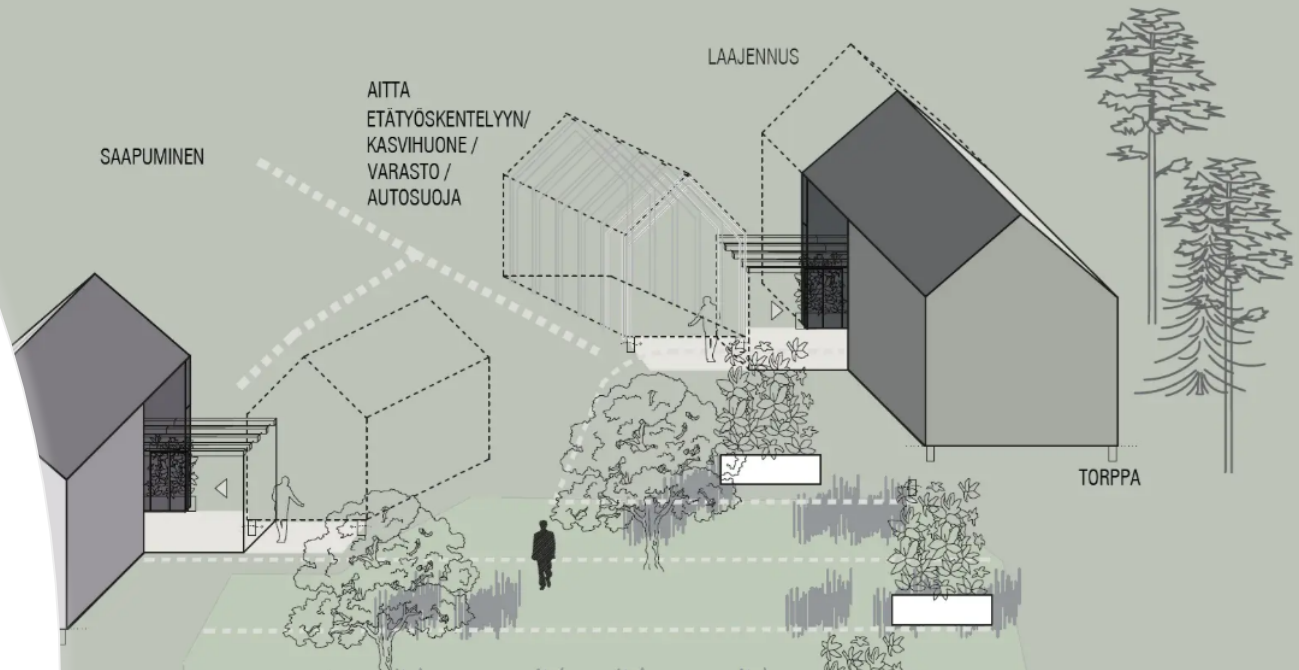
6 JULKAISEMINEN JA SEURANTA

Julkilausuma luovutetaan keskustelun toimeksiantajalle ja julkaistaan suurelle yleisölle. Aiheen käsittelyä päätöksenteossa seurataan ja julkista keskustelua jatketaan järjestämällä esimerkiksi seurantatapahtuma.



Torpparikylän kehittäminen

- **Torpparikylä** on historiallista torppariperinnettä ja nykyaikaista omavaraisuutta yhdistävä asuinalue, jossa kompaktit minitalot, yhteisöllinen pienviljely ja perinnemaisema luovat turvallisen ja luonnonläheisen elinympäristön.
- Ideana torpparikylä muistuttaa maaseudun siirtolapuutarhaa, joka sulautuu saumattomasti perinnemaisemaan. Alue koostuu kompakteista minitaloista, jotka tarjoavat asukkaalle oman rauhan, mutta ovat samalla osa tiivistä ja tukevaa yhteisöä. Rakentaminen on suunniteltu toteutettavaksi vaiheittain, ja talot ovat laajennettavissa asukkaiden elämäntilanteiden ja tilantarpeen muuttuessa.



Vesannon kansalaispaneelin kokoaminen

- Osallistujia kutsuttiin kirjeitse satunnaisotannan (350 henkilöä) perusteella
- Työskentelyyn ilmoittautuneita tavoiteltua vähemmän, joten avattiin ilmoittautumismahdollisuus kaikille aiheesta kiinnostuneille
- Lopulliseen paneeliin osallistui 8 aktiivista osallistujaa



Vesannon kansalaispaneelin toiminta

- Tutustuttiin ryhmään ja kansalaispaneeliin työskentelymenetelmänä
- Perehdyttiin käsillä olevaan aiheeseen
- Aloitettiin avoin ideointi
- Lähdettiin arvioimaan, priorisoimaan ja ryhmittelemään ideoita
- Työstettiin valmiit perustellut suositukset



Vesannon kansalaispaneelin suositukset Torpparikylän kehittämiseen



Kansalaispaneelin tehtävä

Kansalaispaneelin tehtävänä oli tuottaa 5–10 perusteltua suositusta Vesannon Torpparikylän käynnistämiseen ja kehittämiseen huomioiden kunnan talouden asettamat reunaehdot.



Suositus 1

Rakennetaan ensin 4-5 torppaa pienillä ja järkevillä neliöillä vuokratorpiksi tai Asumalla omaksi -torpiksi kunnan tai vuokrataloyhtiön rakennuttamana. Sen jälkeen voidaan laajentaa erikokoisiin omistustorppiin tai uusiin vuokratorppiin.

Pienet asuintilat mahdollistavat edullisen asumisen ja säästävät rakentamisen kustannuksissa. Pienille asunnoille on tällä hetkellä eniten kysyntää. Yhteisistä tiloista saadaan lisää tilaa asukkaiden käyttöön (mm. pyykkihuolto, saunat, etätyötilat, vierashuoneet tai juhlatilat). Torpan vuokraaminen mahdollistaa Vesannolla asumisen kokeilemisen matalalla kynnyksellä, ja siitä voi edetä hankkimaan oman torpan tai muun asunnon myöhemmin.



Suositus 2

Tarjotaan kerralla hyvää. Ei lähdetä käsijarru päällä liikkeelle, vaan tehdään rohkeasti ja kunnolla. Satsataan hyvin tehtyihin rakennuksiin ja tilasuunnitteluun.

Jos emme usko hankkeeseen itse, miksi kukaan muukaan uskoisi siihen? Tässä on mahdollisuus Vesannon erottautumiseen myönteisellä tavalla. Uskalletaan ajatella isosti ja kauemmaksi. Laadukas rakentaminen on kestävä ratkaisu.



Suositus 3

Tarjotaan Torpparikylän myötä kokeiluympäristö maalla asumiseen eli tapa oppia elämään maalla.

Jos on asunut koko elämänsä kaupungissa, ei välttämättä ole taitoja maalla asumiseen, mikä voi olla maalle muuttamisen este. Torpparikylässä voisi opetella näitä taitoja ja mahdollisesti sen jälkeen ostaa oman talon kauempaa maaseudulta tai rakennuttaa oman torpan. Kokeilusta pääsee tarvittaessa irtaantumaa nopeasti eikä siihen mukaan lähteminen vaadi pääomia.



Suositus 4

Suunnitellaan Torpparikylä yhteisöllisyyttä tukevaksi ja mahdollistavaksi.

Torpparikylän yhteisessä kylätalossa voisi olla esimerkiksi juhlatilaa, harrastetilaa, pyykinpesumahdollisuus tai vierashuone, jota voi vuokrata tarvittaessa. Lasten leikkipaikat, yhteiset puutarhapalstat tai muut yhteisen tekemisen alueet ruokkivat ja mahdollistavat yhteisöllisyyttä. Yhteisöllisyys tukee ihmisten hyvinvointia, ja ihmiset tekevät yhteisöllisyydestä omannäköistään.



Suositus 5

Suunnataan Torpparikylä ihmisille, jotka haluavat elää turvallisesti ja laadukkaasti osana yhteisöä. Ei niinkään tavoitella korkeaa elintasoa, vaan hyvää ja tavallista parempaa elämisen laatua. Ei myydä taloja, vaan elämäntapaa.

Asuminen Torpparikylässä on vastavoima kaupunkiväsymykselle ja irrallisuuden tunteelle. Motiivi maalla asumiseen on selvitysten valossa se, että halutaan toteuttaa tietynlaista elämäntapaa. Vesistöjen ja puhtaan luonnon lisäksi omaleimainen vuokra-asuminen voi olla Vesannon valttikortti.



Suositus 6

Tehdään huolellinen markkinatutkimus, jonka pohjalta määritellään selkeät markkinoinnin kohderyhmät jatkoa ajatellen.

Tutkimus takaa, että osataan puhua otolliselle kohderyhmälle oikealla tavalla ja saadaan uusia asukkaita ja torppien rakentajia Vesannolle. Tiedolla johtaminen tarjoaa jatkossa tehokkaita ja vaikuttavia ratkaisuja aitoon kysyntään.



Suositus 7

Panostetaan kutsuvaan visuaaliseen identiteettiin, rakennetaan tarinaa ja satsataan erottuvaan markkinointiin. Lähetetään entisille vesantolaisille kirje, jossa kutsutaan kokeilemaan asumista Vesannolla Torpparikylässä tai pieni Vesanto-henkinen paketti.

Timanttinen taustatarina, joka ammentaa Torpparimuseosta ja Vesannon historiasta avaa mahdollisuuksia markkinointiin. Torpparikylä konkretisoi, tukee ja vie eteenpäin Vesannon tuoretta kuntastrategiaa. Tervetuloa-paketissa voisi olla esimerkiksi t-paita ja kassi, joista voi pyytää jakamaan kuvia ja terveisiä someen. Näin voidaan hyödyntää myös vertaismarkkinointia.



Suositus 8

Satsataan Torpparikylän rinnalla myös ”autiotalojen” markkinointiin ja pyritään saamaan jo olemassa olevia rakennuksia asumiskäyttöön.

”Huonossakin repussa voi olla hyvät eväät.”

Laajemmalla rakennusten hyödyntämisellä saadaan pysymään kylät elävinä. Torpparikylään vuokralle muuttavat voivat innostua hankkimaan oman pysyvemmän asunnon kauempaa maalta. Mitä nopeammin tyhjilleen jäävät kiinteistöt saadaan asutettua, sitä paremmassa kunnossa ne pysyvät.



Suositus 9

Palkataan Vesannon kunnalle autiotaloagentti/maallemuuttoagentti kartoittamaan vähällä käytöllä olevia taloja, kannustamaan omistajia talojen vuokraamiseen/myymiseen ja markkinoimaan niitä eteenpäin sekä myös Torpparikylän markkinointiin.

Toisten ihmisten hyvät kokemukset, ulkoapäin tuleva herättely ja erilaisten mallien esittely voivat kannustaa kokeilemaan oman kiinteistön vuokraamista, Asumalla omaksi -mallin kokeilua tai myymistä. Tuttu agentti voi olla luotettavampi kuin vieraampi kiinteistövälittäjä. Talojen asuttuna pysymisen näkökulmasta kannattaa tavoitella ennemmin ikääntyviä omistajia kuin perikuntia.



Yhteenveto

Vesannon uusi asumisen malli yhdistää Torpparikylän kehittämisen ja vähällä käytöllä olevien vanhojen talojen asumisen mahdollisuudet.

Vesanto madaltaa Torpparikylän kehittämisen myötä maaseudulle muuttamisen kynnystä. Ihminen voi ensin kokeilla maalla asumista vuokralla Torpparikylässä ja siirtyä sitten asumaan kauemmas maaseudulle. Kahden näkökulman malli tunnistaa ihmisten tarpeet ja maaseutuasumisen kehittämisen tarpeet. Malli konkretisoi, tukee ja vie eteenpäin Vesannon tuoretta kuntastrategiaa. Malli kirkastaa Vesannon vahvuudet muista pienistä kunnista erottautumisen näkökulmasta kuntamarkkinoinnin lähtökohdaksi.





VESANTO

www.vesanto.fi

